

中国国旅股份有限公司 2019年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2019年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	4,801,225.02	4,700,732.12	2.14
营业利润	714,308.22	542,625.34	31.64
利润总额	719,567.02	533,600.36	34.85
归属于上市公司股东的净利润	465,383.44	309,474.82	50.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	394,379.42	314,434.08	25.43
基本每股收益（元）	2.3836	1.5850	50.38
加权平均净资产收益率（%）	25.87	20.56	增加 5.31 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	3,261,514.12	2,684,742.63	21.48

归属于上市公司股东的 所有者权益	1,990,337.14	1,623,530.50	22.59
股本（万股）	195,247.55	195,247.55	0
归属于上市公司股东的 每股净资产（元）	10.1939	8.3152	22.59

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、上述数据以合并报表数据填制。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况及财务状况说明

2019年，公司全面推进业务整合，剥离旅游服务业务，着力提升免税业务核心能力，抓好重大战略项目实施，进一步提升运营效率。报告期内，公司实现营业总收入480.12亿元，较上年同期增长2.14%，实现营业利润71.43亿元，较上年同期增长31.64%，实现归属于上市公司股东的净利润46.54亿元，较上年同期增长50.38%。

（二）增减变动幅度达30%以上项目的主要原因

报告期内，公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别较上年同期增长31.64%、34.85%和50.38%，主要原因如下：

1、主营业务的影响

报告期内公司继续聚焦免税主业，市场竞争力持续提升，同时受益于免税商品需求增长，主要免税门店的收入和毛利均实现不同程度增长。

2、非经常性损益影响

2019年1月，公司股东大会批准将原全资子公司中国国际旅行社总社有限公司100%股权转让给控股股东中国旅游集团有限公司，导致公司2019年度非经常性损益同比大幅增加。

三、风险提示

本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据，可能与本公司2019年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异幅度不会超过10%。敬请广大投资者注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司法定代表人、主管会计工作负责人及会计机构负责人签署的2019年度主要财务数据和指标报表原件。

特此公告。

中国国旅股份有限公司董事会

二〇二〇年一月十八日